

La Proprietà ha definito la seguente politica aziendale comprensiva dei seguenti principi:

- **CONSOLIDARE LA PRESENZA SUL MERCATO SODDISFACENDO I CLIENTI**
- **OTTIMIZZARE IN CONTINUO LE RISORSE AZIENDALI**
- **MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI**
- **TENERE SOTTO CONTROLLO LE PRINCIPALI ESIGENZE DELLE PARTI INTERESSATE CHE ORBITANO INTORNO ALLA HOMINA (AD ES: CLIENTI, PROPRIETÀ, DIPENDENTI, FORNITORI, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE).**
- **CONTINUARE A GESTIRE IN AGENZIA LA PARITÀ DI GENERE DURANTE LE VARIE ATTIVITÀ A PARTIRE DALLA SELEZIONE E ASSUNZIONE SINO ALLA GESTIONE DEI CONTRATTI ED I PERCORSI DI CARRIERA AZIENDALI SENZA DISCRIMINAZIONI DI SORTA.**
- **RENDERE AGEVOLE IL PIÙ POSSIBILE IL LAVORO USUFRUENDO DEI VARI STRUMENTI A DISPOSIZIONE**

I principi sopra esposti vengono monitorati annualmente mediante appositi indicatori.